



**УТВЕРЖДАЮ:**

директор ЧПОУ «СМК»,

к.ю.н., доцент

Татаринцева Е.А.

*Е.А. Татаринцева* 2023 г.

**Отчет по результатам мониторинга уровня патриотического воспитания несовершеннолетних в возрасте 15-17 лет, обучающихся 9-11 классов общеобразовательных школ Петровского городского округа Ставропольского края**

Руководитель исследования:

Ивахненко О.А. - преподаватель общепрофессиональных дисциплин ЧПОУ «СМК»

Исполнители:

Кологривко А.Н. – преподаватель общеобразовательных дисциплин ЧПОУ «СМК»

Пузына С.А. – заместитель директора по УПР ЧПОУ «СМК»

Волонтеры:

Водолажская А.А.

Жуковский В.В.

Савченко Л.А.

Журавлев А.С.

Бобровская В.А.

Светлоград, 2023 г.

## Результаты исследования

Одна из особенностей обеспечения национальной безопасности нашего государства – это воспитание патриотов, которые обладают чувством национальной гордости и гражданского достоинства, а также любви к своему народу и Отечеству. Обострение внешнеполитических проблем, усиление межгосударственных противоречий, экономическая нестабильность, попытки разрушения традиционных ценностей, искажения мировой истории, пересмотра взглядов на роль и место России в ней, реабилитации фашизма, разжигания межнациональных и межконфессиональных конфликтов, распространение деструктивных идеологий, насаждение чуждых нравственных и поведенческих моделей – все это требует оперативного и адекватного реагирования со стороны системы патриотического воспитания. Патриотическому воспитанию необходимо отвечать задачам дальнейшего укрепления российской государственности и консолидации общества, обеспечивать идейную и идеологическую основу наращиванию экономической и политической мощи России. В РФ проблема патриотического воспитания граждан приобрела статус масштабной государственной задачи. Формирование чувства гордости за свою Родину, чувства любви и уважения к ней, ее давним традициям и истокам - является главной целью разноплановых проектов по патриотическому воспитанию. Этим обусловлена актуальность социального проекта «За нашу великую Родину!». Проект реализуется с 01.08.2022 г. по 30.06.2023 г. на территории Петровского городского округа командой преподавателей и студентов ЧПОУ «СМК». В рамках проекта был проведен ряд культурно-массовых, спортивных мероприятий патриотической направленности, уроки гражданственности и правовые тренинги. С целью подведения итогов, выявления эффективности проделанной работы был проведен мониторинг уровня патриотического воспитания на начальном этапе реализации проекта и на этапе его завершения.

Результаты социологического исследования, проведенного Светлоградским многопрофильным колледжем с 15.05.23 г. по 01.06.23 г. показали,

что тема патриотизма стала актуальной для молодого поколения, мнение школьников по поводу гражданского долга и отношения к службе в армии изменилось.

Исследование было проведено в форме анкетного опроса. Анкета состояла из 9 вопросов. Цель анкеты – выявить уровень патриотического воспитания, сформированности гражданской позиции, выяснить отношение молодежи к службе в армии.

### **Социально-демографическая характеристика респондентов:**

Всего было опрошено 300 человек, из них 44% - мужского пола, и 56% - женского пола.

Основную массу респондентов составила возрастная группа от 15 до 18 лет обучающихся образовательных учреждений Петровского городского округа: МБОУ гимназия № 1, МКОУ СОШ № 2, МБОУ лицей № 3, МБОУ СОШ № 4, МКОУ СОШ 5, МКОУ СОШ № 6, МКОУ СОШ № 8, МКОУ СОШ № 11, МКОУ СОШ № 12, МБОУ СОШ № 13, МКОУ СОШ № 16, МКОУ СОШ № 17, ЧПОУ «СМК».

### **Респонденты**

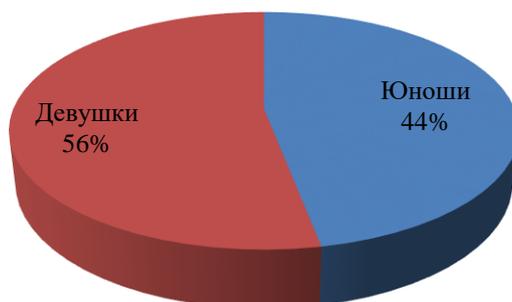


Рисунок 1 - Распределение респондентов по полу

### **Понимание респондентами понятия «патриотизм»**

На вопрос: «Что такое патриотизм?» предлагалось выбрать несколько вариантов ответов, самым популярным ответом стал «Любовь к Родине и

своему народу», так считают 100 % опрошенных. Любовь к Родине в представлениях школьников и студентов объемлет и пространство ближнего круга, и масштабы всей страны. В первую очередь, представители молодого поколения говорят о любви к Родине через любовь к своей семье, близким, заботе о них. Поэтому 80% опрошенных отметили и остальные предложенные варианты ответов:

- Любовь к своей семье и близким
- Прославление побед Родины
- Любовь к родному городу
- Любовь к национальной культуре
- Стремление к безопасному миру

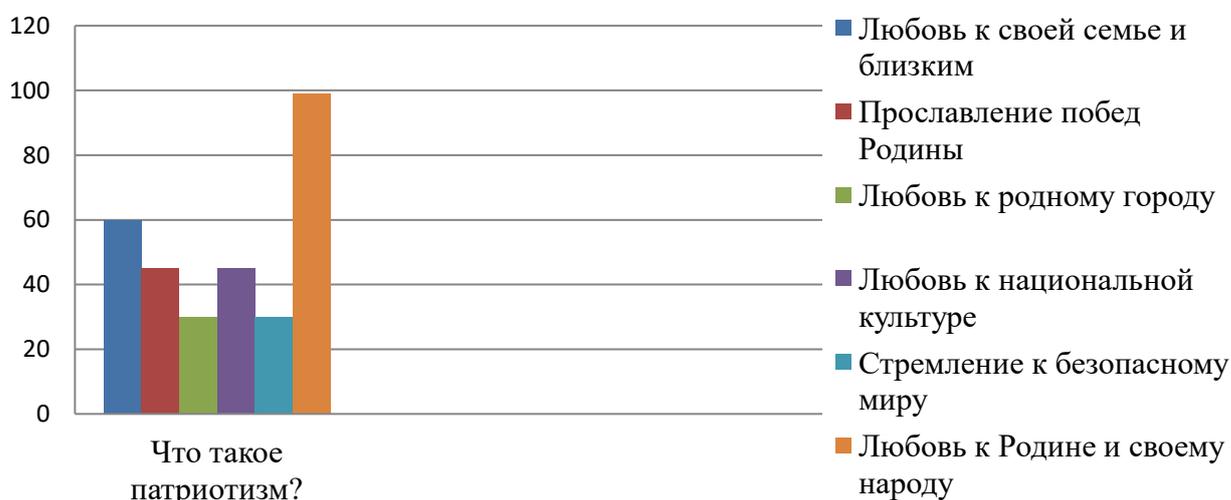


Рисунок 2 – Определение респондентами понятия «патриотизм»

### **В чем проявляется патриотизм?**

По мнению респондентов патриотизм проявляется в участии в деятельности патриотических организаций – так ответили 76% опрошенных; вместе с этим вариантом 43% школьников выбрали вариант «в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма», «в праздновании исторических событий и юбилеев», 13 % выбрали вариант «в работе с полной отдачей сил по своей специальности. И 11 % респондентов указали свои варианты: помощь ветеранам, защита интересов своей страны, долг и память героических подвигов российского народа.

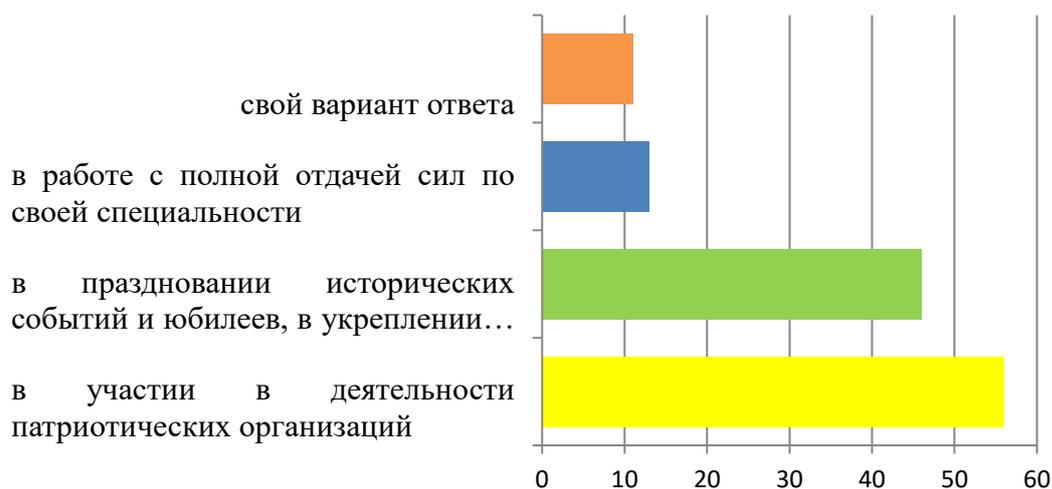


Рисунок 3 – Мнение респондентов о проявлении патриотизма

Таким образом, в большей степени у молодых людей сформировалось более глубокое понимание понятия «патриотизм» по сравнению с результатами начального исследования.

**Может ли быть патриотом человек, который:**

- равнодушен к родной природе
- старается избежать службы в армии
- не знает историю своей страны
- не ходит на выборы
- уезжает жить и работать за границу
- не знает текста гимна своей страны
- критикует власти своей страны
- предпочитает иностранную, а не отечественную литературу и искусство.

Мнение опрошенных, касающееся данного значительно изменилось по сравнению с начальным исследованием. Большая часть молодых людей – 98 % считают, что настоящий патриот своей страны не может обладать данными характеристиками, 2% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. Результаты свидетельствуют о высоких гражданских и патриотических качествах школьников и студентов, которые сформировались за период реализации социального проекта «За нашу великую Родину!».

## **Что необходимо для того, чтобы воспитывать патриотов своей страны?**

По мнению 92% респондентов воспитывать чувства патриотизма нужно с детского сада. Необходимо создание и показ патриотических фильмов, распространение художественной литературы на патриотические темы, повышения авторитета армии в обществе, организации досуга молодежи, приучения к спорту. Все перечисленное выше и необходимость введения цензуры в СМИ при показе молодежных передач отметили 40% молодых людей. Кроме того, 8 % молодых людей предложили свой вариант: цензура в социальных сетях, запрет контентов, пропагандирующих деструктивную идеологию. Это говорит о том, что события, происходящими в мире в последнее время и информационная война, направленная против России заставили задуматься о том, что слушают, читают, смотрят наши дети не только взрослых, но и самих детей.

### **Что необходимо для воспитания патриотов своей страны**

- Воспитание чувства патриотизма с детства, создание патриотических организаций для детей, показ патриотических фильмов и.т.д
- Введение цензуры в СМИ
- Цензура в социальных сетях, запрет деструктивных контентов

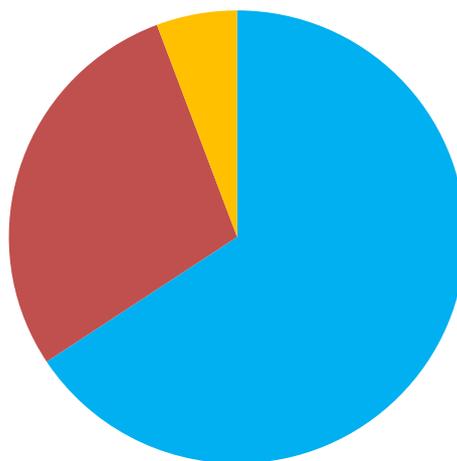


Рисунок 4 – Мнение респондентов о необходимых условиях для воспитания патриотов своей страны

## Что мешает воспитанию патриотизма?

В ходе социологического опроса были определены причины, которые в наибольшей степени отрицательно влияют на формирование у несовершеннолетних нравственно-патриотических качеств. Так 47% опрошенных считают, что негативное воздействие оказывают СМИ и социальные сети, 12% респондентов считают причинной собственную лень, пассивность, нежелание участвовать в общественной жизни; 19% школьников и студентов видят проблему в слабых познаниях в области культуры и истории; 15% ребят считают, что воспитанию патриотизма мешает всё выше перечисленное и ненормальная обстановка в семье, отрицательное влияние друзей, товарищей. По мнению 17% опрошенных воспитанию патриотизма ничего не мешает.



Рисунок 5 – Мнение респондентов о том, что мешает воспитанию патриотизма

Анализируя ответы учащихся, стоит отметить, что в большей степени препятствует воспитанию патриотизма пассивность подрастающего поколения, собственная лень и негативное влияние СМИ и интернета. Семья и окружение тоже играют немаловажную роль. Ведь именно в семье формируются традиционные духовно-нравственные ценности, в том числе и любовь к

родной стране, национальной культуре, отношении к историческим событиям.

Таким образом, проведение патриотических мероприятий, работа учреждений образования, направленная на воспитание патриотизма способствует формированию гражданина- патриота своей станы. Но при этом крайне необходим жесткий ценз в сети «Интернет» и СМИ, поскольку распространение деструктивной идеологии, подражание западу, искажение истории, обесценивание нравственности начинается в сети. Воспитание молодого поколения должно проходить в условиях информационной безопасности, иначе усилия воспитателей, педагогов будут напрасными.

### **Отношение респондентов к службе в армии.**

Отвечая на вопрос «Кто должен защищать Родину?», большинство респондентов - 94 % считают защиту Родины своим гражданским долгом, 3 % опрошенных не задумывались над этим и затруднились ответить, а 3% молодых людей выражают мнение о том, что защищать Родину должна контрактная армия.

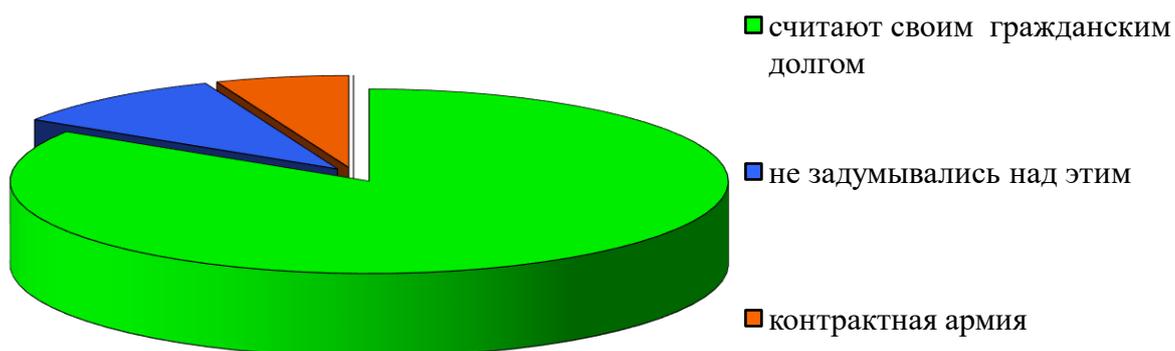


Рисунок 6 – Мнение респондентов о том, кто должен защищать Родину

По результатам ответов на данный вопрос, можно сделать вывод о том, что большинство школьников и студентов сформировано чувство гражданского долга, ответственности перед своей страной, если они отвечали честно.

К службе в рядах Вооруженных Сил РФ 95 % респондентов относятся положительно, считают выполнением гражданского долга. Однако 5% учащихся ответили, что служба в армии должна быть только по контракту.

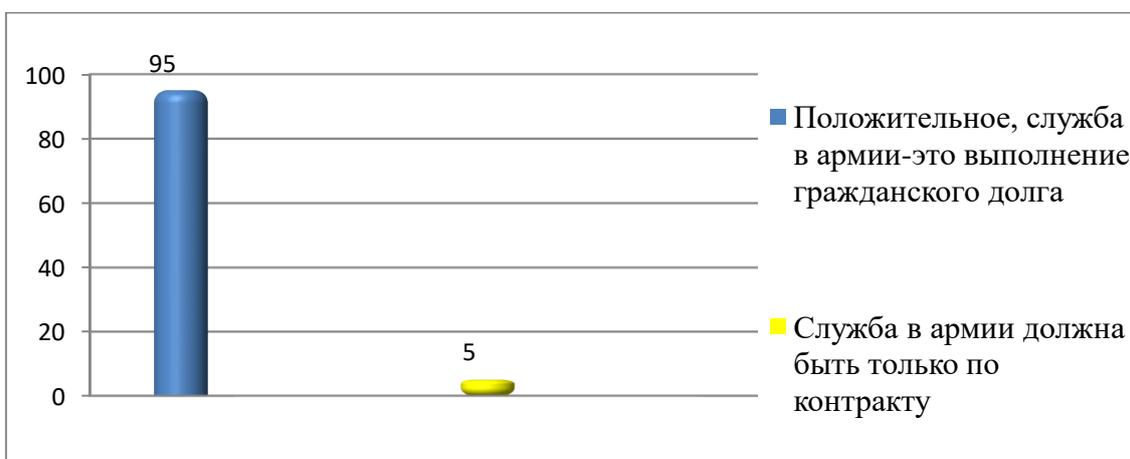


Рисунок 7 – Отношение к службе в рядах ВС РФ

Мнение школьников и студентов о военной службе изменилось по сравнению с результатами начального исследования. Возможно, на это повлияли и встречи-беседы с военнослужащими, представителями пунктов отбора на военную службу, примеры героических подвигов российских солдат в специальной военной операции.

#### **Что должен знать и делать каждый гражданин своей страны?**

Мнения респондентов по этому поводу разделились следующим образом:

- Постоянно проживать на территории своей страны – так считают 5%
- Знать государственные символы и историю своей страны – 15%
- Знать Конституцию РФ – 9 %
- Принимать участие в выборах
- Принимать участие в общественных мероприятиях
- Всё перечисленное – 61%

По мнению опрошенных, гражданин своей страны должен знать государственные символы и историю страны, принимать участие в выборах и общественных мероприятиях. Знание Конституции и постоянное проживание

на территории своей страны тоже является обязанностью гражданина по мнению школьников.

### **Считаете ли Вы себя патриотом своей страны?**

Результаты опроса говорят о том, что 95% респондентов считают себя патриотами, что на 10% больше, чем по результатам начального исследования. Однако 2 % затруднились ответить на этот вопрос и 3% молодых людей патриотами себя не считают.

Как мы видим, большинство школьников идентифицируют себя как патриоты. Но только не все из них правильно определяют для себя понятия: патриотизм, гражданский долг, ответственность перед своей страной. И этому вопросу необходимо отвести одно из ключевых мест в вопросах воспитания.

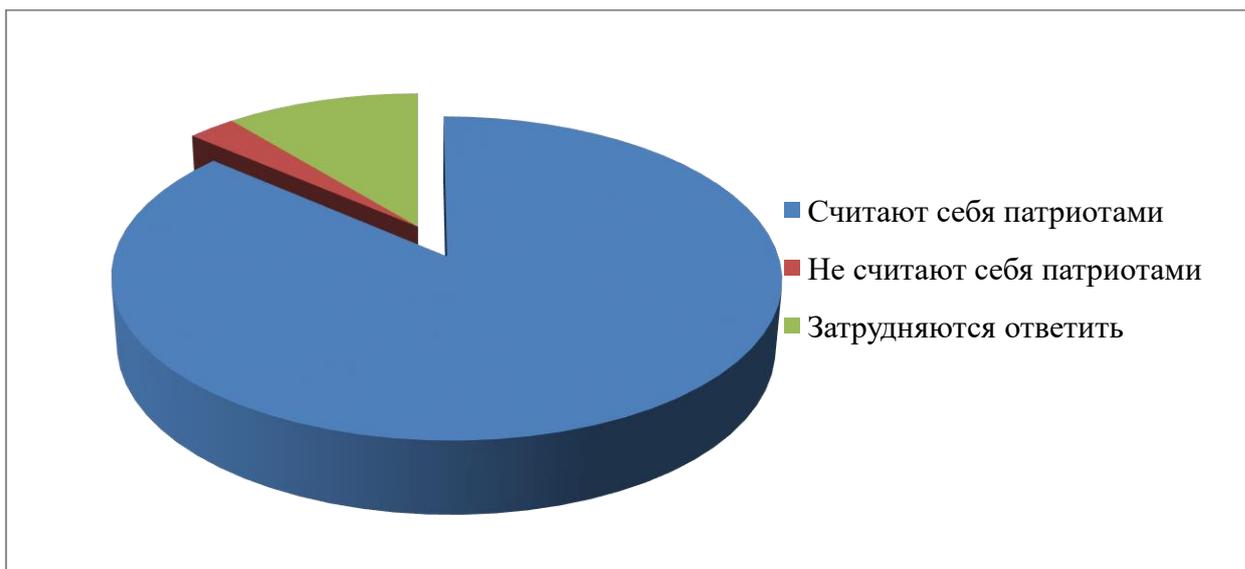


Рисунок 8 – Определение себя патриотом

## **Выводы и рекомендации**

Решение ряда проблем в жизни страны во многом зависит от уровня сформированности гражданской позиции у подрастающего поколения, потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважении к историко-культурному наследию своего народа и народов России. В обществе утрачиваются чувство долга и ответственности перед семьей, учителями, классным коллективом, Отечеством, государством. Поэтому формирование патриотизма у подрастающего поколения нуждается в поддержке, как со стороны государства, так и со стороны социальных институтов и учреждений образования.

Результаты мониторинга показали положительную динамику, следовательно, мероприятия, проводимые в рамках реализации социального проекта «За нашу великую родину!» способствовали повышению уровня патриотического воспитания несовершеннолетних Петровского городского округа в возрасте 15-18 лет.

В организации деятельности по патриотическому воспитанию необходимо использовать разнообразные по форме и содержанию мероприятия делая акцент на те, которые наиболее значимы для данной возрастной категории. Следует уделять внимание таким аспектам воспитания, как изучение гражданских прав и обязанностей; познание истории Отечества и родного края; приобщение к национальной культуре, возрождение народных праздников, соблюдение русских традиций и обычаев.

Следует рассказывать детям о том, на какие источники данных (книги, фильмы, сайты), в том числе и СМИ, обращать внимание для понимания объективной картины происходящего. Уроки истории и обществознания должны мотивировать детей к углубленному изучению фактов, чтобы формировалось понимание, на что они могут опираться при аргументации каких-либо вопросов. Чтобы сформировать у детей необходимые знания, нужно размещать и транслировать их теми способами и на тех платформах, где дети эти знания массово получают. Уроки гражданственности, правовые тренинги

встречи беседы с представителями военного комиссариата благотворно влияют на формирование у школьников патриотического сознания, гражданской ответственности за судьбу страны, чувства долга, гордости за свою родину, национальной идентичности и бережного отношения к культурному наследию. Необходимо продолжать работу в этом направлении, на постоянной основе совместно с МЦ «Импульс» проводить уроки гражданственности для школьников округа, включив в целевую аудиторию несовершеннолетних в возрасте 13-14 лет. Поскольку именно в этом возрасте происходит становление личности, формируется самосознание и закладываются основные ценностные установки.